

A group of people are gathered in a brick tunnel. In the center, there is a large stack of brown sacks. A woman in a grey coat stands near the entrance, which is a dark door with a star-shaped cutout. Other people are standing around the room, some looking towards the camera. The tunnel has a brick wall and a brick floor.

PubArt

Jaarverslag 2019

JAARVERSLAG 2019

Inhoud	2
Bestuur	2
Voorwoord	3
Tentoonstellingen	4 - 9
De Waanzinnige Boomhut 2018	4 - 5
Geeft Acht!	6 - 7
Nurdius Maximus	8 - 9
PubArt Tijdschrift	10
Website & social media	10
Publicaties	10
Financien	10
PubArt bijeenkomsten	11
Tentoonstellingen bezocht	11
Samenwerkingsverbanden	11

Opmaak Jaarverslag: Elganan Jelsma



BESTUUR

Voorzitter: Elganan jelsma.
Bestuurslid: Dik Doornbos
Bestuurslid: Diana Kostman (Artemis Omnibus).

DOEL

De stichting PubArt heeft als doel:
het zichtbaar maken van kunst, cultuur en kunstenaars én om problematiek in de samenleving op een nieuwe manier te benaderen. Wij proberen dit te realiseren door het organiseren van tentoonstellingen, activiteiten, producten en publicaties.



VOORWOORD

In 2019 is er een nieuwe Kinder Doe Expo gerealiseerd. Deze keer rond de Dagboeken van Nurdus Maximus, een Romeinse jongen. Deze heeft van april 2019 - januari 2020 in het Waterliniemuseum gestaan. Aan deze nieuwe Kinder Doe Expo hebben weer diverse kunstenaars meegewerkt. Van de vorige Kinder Doe Expo, De Waanzinnige Boomhut is een reis-editie gemaakt. Als pilot heeft deze gedraaid op Festival Waanzin in Hilversum. Deze trok veel bezoekers en de reacties waren zeer positief. Zowel van de kinderen als van volwassenen. Men zag ook wel mogelijkheden voor scholen en bibliotheken.

Daarnaast zijn er weer tentoonstellingen bezocht en bijzondere ontmoetingen geweest. Zo hebben we een moderne dansvoorstelling bezocht en hebben we met een stand gestaan op het Deflab van Defensie in het Nationaal Militair Museum te Soesterberg.

Het werk van kunstenaars is belangrijk voor de samenleving. Kunstenaars leveren vernieuwende ideeën, kleuren het leven en kunnen met creatieve oplossingen komen voor maatschappelijke problematiek. PubArt staat voor het zichtbaar maken van deze onderwerpen en de kunstenaars.

Al in 2018 was er de start van het Geeft Acht! kunstproject. Daarin werd een groot maatschappelijk probleem aangekaart, namelijk de grote textiel afvalberg. PubArt kwam in contact met Defensie en hoorde van de grote berg afgedankte militaire kleding. 27 kunstenaars zijn met dit thema aan de gang gegaan en hebben prachtige werken gemaakt. De tentoonstelling Geeft Acht!, Schone kunst van militaire kleding werd in november 2018 geopend in het Waterliniemuseum. Een gezellige en druk bezochte opening. Ook de Meet & Greet bijeenkomsten waren een succes. Fijn om elkaar als kunstenaars te ontmoeten en om direct contact te hebben met de bezoekers. De expositie liep door t/m 14 april 2019. Tijdens Vrouwendag en de Museumweek waren er nog extra activiteiten.

In dit jaarverslag veel foto's van onze projecten. We hopen dat er nog een hoop volgen!

Voorzitter Elganan Jelsma





DE WAANZINNIGE BOOMHUT

Een tentoonstelling rond de populaire kinderboekenserie 'De Waanzinnige Boomhut'.

Een waanzinnige boomhut zoals Andy Griffiths en Terry Denton die in hun boeken beschrijven en tekenen, heb je nog nooit gezien. Andy en Terry beleven de dolste avonturen en proberen ook nog hun boeken op tijd klaar te krijgen! In 2018 is er een grote Kinder Doe Expo geweest in het Waterliniemuseum te Bunnik. Hiervan is een nieuwe reis-editie gemaakt.

Kinderen worden tijdens deze doe-expo aan de hand van afbeeldingen en voorwerpen/ dieren uit de boeken uitgedaagd om hun fantasie de vrije loop te laten. Met een begeleidend boekje worden hun creativiteit en inlevingsvermogen verder geprikkeld.

Zo is er o.a. een reuzespin (Betsy Pullen), een haai om te opereren (Sacha Wendt), Groentenmutsen (Danja Dane) en babydinosaurussen (Bas Jelsma). Rivka van Neerbos maakte illustraties voor een combi-spel.

De verkleinde reiseditie kan op festivals geplaatst worden, maar ook op scholen en in bibliotheken. Kinderen worden hierdoor gestimuleerd om te lezen en hun fantasie te gebruiken.

Tijdens het Festival Waanzin was dit onderdeel een groot succes!

Meewerkende kunstenaars:

Danja Dane, Bas Jelsma, Sacha Wendt, Rivka van Neerbos, Betsy Pullen, Rob Schultheiss en Elgan Jelsma

12-14 september 2019

Festival Waanzin, Fabrique Ludique in Hilversum





GEEFT ACHT!

Geeft Acht!, Schone kunsten van militaire kleding

Het thema komt voort uit de interesse voor het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de circulaire economie. De enorme berg textiel-afval vraagt om creatieve oplossingen.. Met deze tentoonstelling richt het kunstproject zich op de kracht van de individualiteit van de kunstenaar onder een gemeenschappelijk thema.

Het perspectief van de kunstenaar en invalshoeken van de kunsten, maakten het een zeer diverse expositie. Ieder kunstwerk vertelde een eigen verhaal.

Elganan Jelsma heeft al diverse producten ontwikkeld van deze textiel, o.a. zitzakken en flessenhouders/ -tassen. Deze producten hebben het NOS journaal gehaald.

Financiële ondersteuning voor het verder ontwikkelen van producten hebben wij ontvangen van de Rabobank (2018) en van MVO Nederland (2019).

De expositie was te zien van 9 november 2018 t/m 14 april 2019 in het Waterliniemuseum Fort bij Vechten.

Er zijn veel Meet & Greet bijeenkomsten geweest en daar zijn eenvoudige filmopnames van gemaakt. Zo zijn er veel korte filmpjes verschenen met toelichting van de kunstenaar. Ook van de opening en de hele expositie zijn filmpjes gemaakt. Deze staan op youtube. Een link naar deze filmpjes is te vinden op de website van Pubart, onder tentoonstelling Geeft Acht!





NURDIUS MAXIMUS 2019

Kinder Doe Expo Nurdus Maximus 28 april 2019 - 6 januari 2020

Na het succes van de vorige kindertentoonstelling, De Waanzinnige Boomhut, ging ook deze nieuwe tentoonstelling over een populaire kinderboeken-serie, de 'Dagboeken van Nurdus Maximus'. De Kinder Doe Expo was te zien in het Waterliniemuseum Fort bij Vechten.

Hoofdpersoon Nurdus Maximus is een dunne, onhandige slungel, die zeker weet dat hij later een Romeinse held zal worden. Zijn oudere broer is een generaal in het leger en zijn ouders vinden hem maar lastig. Tijdens zijn hilarische pogingen om een held te worden, werkt Nurdus aan de zijde van Caesar, probeert hij barbaren op te voeden en leert hij vechten als een gladiator.

De Romeinse wereld zoals auteur Tim Collins en illustrator Andrew Pinder die beschrijven, is fantasievol, maar wel gebaseerd op ware bronnen. De spannendste en grappigste avonturen uit de boeken kwamen terug in deze speciale doe-expo, waar kinderen aan de hand van opdrachten zelf in de huid van Nurdus Maximus konden kruipen. Door leuke, spannende spellen en doe-activiteiten werden de kinderen meegenomen naar de Romeinse tijd. Aan de hand van een begeleidend boekje en tal van opdrachten werden creativiteit en inlevingsvermogen op de proef gesteld.

Tijdens de Romeinenweek werd de expositie geopend en waren er workshops Romeins schild knutselen en Gangs of Rome. In een miniatuurversie van 'Gangs of Rome' kon men een favoriete vechter kiezen, hem of haar een echt Romeins wapen geven en de tempel beschermen, of de kant van de barbaren kiezen en de tempel beroven! Speciaal voor kinderen van ongeveer 8 tot 15 jaar. Voor de wat jongere kinderen (ca. 4 tot 8 jaar) werd er een knutsel-workshop georganiseerd. Van karton kon men een eigen Romeinse schild maken.

Deelnemende kunstenaars:

Betsy Pullen: heilige kippen en de goden

Matt Baaij: 'zoeken en vinden' - spel en amfora-puzzels

Bas Jelsma: Romeinse villa, groot harnas en helm, rota-spel

Rob Schultheiss: rugzak, vormgeving boekje

Sacha Wendt: barbaren (olifanten-) oren en paarden-hoeven

Concept & idee: Elganan Jelsma



PUBART TIJDSCHRIFT

Een digitaal Kunsttijdschrift waarin wij schrijven over de kunst en de kunstwereld waarin wij leven. In 2010 verscheen het eerste nummer van PubArt digitaal. Totaal zijn er in de afgelopen jaren 24 nummers verschenen. In 2019 slechts 1 keer. Men ontving het tijdschrift via de mail als klein pdf bestand.

ISSN nummer: 2211 - 3401

In juli 2019 hebben we voor het eerst een nieuwsbrief via Laposta verstuurd. Hierin zit dan een link naar het PubArt tijdschrift op de website, ook kunnen we hier tips voor tentoonstellingen in opnemen. De mails zijn daardoor kleiner en de abonnees kunnen zelf hun email gegevens beheren en aanpassen. Ook het stopzetten en/of aanmelden gaat via Laposta. We hebben 405 relaties voor de nieuwsbrief.



WEBSITE & SOCIAL MEDIA

De website wordt zo goed mogelijk actueel gehouden. Uiteraard is er ook een hoofdstuk Stichting toegevoegd. Ook is er een beperkte webwinkel.

www.pubart.nl

Verder is er een Facebookpagina, waarop alle activiteiten, evenementen en tentoonstellingen worden gecommuniceerd: www.facebook.com/pubart/ Voor de activiteiten worden evenementen aangemaakt. Er zijn 385 volgers. Er is een aparte Facebookpagina voor de Fafofluf, met 33 volgers.

PUBLICATIES

Catalogi

In 2018 was al de catalogus van 'Geeft Acht!, Schone kunst van militaire kleding' verschenen. In 2019 is daar een fotoverslag bij gekomen, met daarin foto's van de tentoonstelling en de bijeenkomsten. Deze is in gedrukte en digitale vorm beschikbaar.



Film

Er is een filmimpresie van de opening van Geeft Acht gemaakt, een registratie van de gehele tentoonstelling en korte filmpjes met de verhalen van de kunstenaars. Zo zijn er ook filmpjes van de Kinder Doe Expo De Waanzinnige Boomhut en Nurdus Maximus.



FINANCIËN

In 2019 hebben we onkosten gemaakt voor enkele tentoonstellingen, waarvoor in 2018 al subsidie was gegeven. Zo is het fotoverslag van Geeft Acht betaald en enkele onderdelen van de reis-editie De Waanzinnige Boomhut zijn vernieuwd.

Er is een positief saldo van ca. 4760 euro.

Er zijn nog geen donateurs.

PUBART BIJEENKOMSTEN

Er zijn dit jaar diverse PubArt bijeenkomsten geweest op locatie, zoals Meet & Greet de kunstenaars van Geeft Acht in het Waterliniemuseum.

Daarnaast hebben we tentoonstellingen bezocht.



TENTOONSTELLINGEN BEZOCHT

In 2019 bezochten we onder andere de expositie van Jessica Stockholder, 'Stuff Matters' in het Centraal Museum te Utrecht. Daar was ook de tentoonstelling van Duran Lantink te zien. Heel inspirerend omdat wij ook met het recyclen/ hergebruiken van textiel bezig zijn. Ook de tentoonstelling Nieuwe Nuances in het Cobramuseum maakte indruk. Verder hebben we nog Jaume Plensa gezien in Beelden aan Zee en LIsa Cabellut in het Jan van der Togt Museum. Over deze exposities hebben we geschreven in ons PubArt tijdschrift. Daarnaast hebben we nog wat expo tips gegeven in onze nieuwsbrief.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

Er is met diverse partijen samen gewerkt:

Het Comenius Museum, Cooperatiefonds Rabobank, het AKKV, Het Waterliniemuseum, Defensie, Biga-groep, Fabrique Ludique, Uitgeverij Lannoo en Uitgeverij Ploegsma/ Kinderboeken. En natuurlijk vele kunstenaars!

Gemeente Hilversum:

In juni hebben we met de cultuurraad van Hilversum gesproken. Niet over een specifieke subsidieaanvraag ... , want die hadden we niet gedaan, maar om te vertellen over al onze activiteiten en de vraag waarom er zo weinig mogelijk is binnen de gemeente Hilversum. Men was erg enthousiast over onze projecten en raadde ons aan, vaker subsidie aan te vragen.



29

